

## OFERTA PRZYSTĄPIENIA DO KAMPANII EDUKACYJNEJ „PSY NA SALONY” NA PREFERENCYJNYCH WARUNKACH

**WAŻNE!** Opłata za przystąpienie do kampanii edukacyjnej „Psy na Salony” na specjalnych, preferencyjnych warunkach, jest **JEDNORAZOWA**.  
**Wszelkie informacje o lokalu umieszczane są na stronach portalu PsyNaSalony.pl BEZTERMINOWO.**

### PIERWSZE TRZY ZDJĘCIA

Z badania OBOP (badanie z 2009 roku, przeprowadzone na potrzeby jednego ze społecznościowych serwisów internetowych oferujących noclegi, próba 1011 osób) wynika, że dodanie pierwszego zdjęcia do zakładki zwiększa zainteresowanie ofertą lokalu o ponad 40 proc. Jeżeli jednak zdjęcia są ciekawe, a lokal prezentuje się dobrze, warto umieścić więcej fotografii w wizytówce. Każde kolejne zdjęcie sprawia, że potencjalny klient zwraca większą uwagę na zaprezentowaną ofertę. Dobre zdjęcie zawsze się obroni. A bardzo dobra fotografia warta jest tyle, co tysiąc słów.

### CHARAKTERYSTYKA/OPIS MIEJSCA

Opis lokalu to, poza pierwszym zdjęciem i odnośnikiem do strony internetowej, najważniejsza pozycja w wizytówce. 3 tys. znaków to objętość ok. jednej strony A4, pisanej w programie Microsoft Word czcionką 12. Jeśli w swojej wizytówce chcesz umieścić więcej informacji, niż tylko ceny i godziny otwarcia swojego lokalu, taka objętość z powodzeniem powinna Ci wystarczyć.

### ODNOŚNIKI DO STRON W INTERNECIE

Odnosnik do Twojej strony internetowej, profili w portalach społecznościowych, forów internetowych, itp. Wszystkie informacje, jakich nie umieściłeś w swojej wizytówce, Twoi klienci znajdą właśnie w tych miejscach. Odnosniki do nich, umieszczone w wizytówce Twojego lokalu na mapie „Miejsc przyjaznych psom”, są najprostszą drogą do zapoznania się z Twoją ofertą.

### STRONA INTERNETOWA LOKALU W SERWISIE PSYNASALONY.PL

Skorzystanie z możliwości utworzenia strony lokalu w serwisie PsyNaSalony.pl gwarantuje dostęp do ogromnej liczby odbiorców, zainteresowanych lub poszukujących miejsca, w które mogliby pojechać ze zwierzęciem. Strona pozwala również zaprezentować swój lokal w zewnętrznych serwisach internetowych.

### WPIS NA FACEBOOKOWYM FANPAGE’U KAMPANII „PSY NA SALONY”

Jeśli chcesz, żeby osoby śledzące fanpage kampanii edukacyjnej „Psów na Salony” na facebooku zobaczyły, że Twój hotel, Twoja tawerna i Twoje sklepy są najbardziej przyjazne psom, pozwól im na to. Oni tylko czekają, żeby przeczytać o lokalu, z którego nie zostaną wyproszeni i w którym chętnie spędzą czas.

### BEZPOŚREDNI FORMULARZ KONTAKTOWY Z KLIENTEM UMIESZCZONY NA STRONIE INTERNETOWEJ W SERWISIE PSYNASALONY.PL

Dzięki formularzowi, klient, który wejdzie na stronę lokalu, ma możliwość bezpośredniego kontaktu z jego właścicielem. Dzięki takiej formie korespondencji, klient już nie musi szukać danych kontaktowych na stronie. Wszystkie informacje może zawrzeć w formularzu, a mail z pytaniem o wolne terminy, menu lokalu lub jakimikolwiek innymi wysyłany jest bezpośrednio na skrzynkę właścicieli lokalu.

### WŁASNY MARKER NA MAPIE LOKALI PRZYJAZNYCH PSOM

Dzięki niemu, zamiast tradycyjnego znacznika, na Mapie lokali przyjaznych psom możesz umieścić np. logo swojego lokalu: restauracji, hotelu, biznesu. Jeśli sam nie potrafisz go zrobić, nie martw się. Zrobimy go za Ciebie!

## OFERTA PAKIETOWA

### PAKIET A

Obejmuje stworzenie i umieszczenie markera lokalu na Mapie lokali przyjaznych psom. Marker zawiera:

- informacje o lokalu (nazwę, adres, godziny otwarcia, telefony, adresy mailowe), także w formie ikon (rodzaj serwowanej kuchni, wyposażenie, położenie lokalu, okolica, atrakcje, itp.);
- opis lokalu, do 3 tys. znaków (cennik, charakterystyka miejsca, ważne wydarzenia, itp.);
- do 8 zdjęć (format 640x480 px, do 50 kb);
- odnośniki do stron internetowych i fanpage’ów na portalach społecznościowych (Facebook, Twitter, Tumblr, itp.);
- odnośnik do strony internetowej w serwisie PsyNaSalony.pl (jeśli dotyczy);
- marker na Mapie lokali przyjaznych psom w kolorach odróżniającym go od markerów lokali nieakcesyjnych.

Cena: 139,00zł

#### PAKIET B

Obejmuje opcje pakietu „A” plus stworzenie strony internetowej w serwisie psynasalony.pl. Strona zawiera wszystkie te informacje o lokalu, które zostały umieszczone w markerze na Mapie lokali przyjaznych psom, a ponadto daje możliwość:

- powiększenia bazy zdjęć o nieograniczoną liczbę fotografii lokalu;
- oceny lokalu przez klientów i pozostawienia komentarza na stronie;
- bycia widocznym z pozycji wyszukiwarki na głównej stronie serwisu psynasalony.pl;
- rozbudowy strony o dodatkowe funkcje, m.in. formularz kontaktowy służący do bezpośredniego kontaktu klienta z właścicielem lokalu.

Cena: 279,00zł

#### PAKIET C

Obejmuje opcje pakietu „B”, powiększony o umieszczony na stronie formularz kontaktowy, służący do bezpośredniego kontaktu klientów z właścicielami lokalu.

Cena: 349,00zł

### USŁUGI DODATKOWE

- Publikacja dodatkowych zdjęć na stronie internetowej lokalu w serwisie PsyNaSalony.pl.

Cena za sztukę: 5,90zł

- Publikacja informacji o lokalu na facebookowym fanpage’u kampanii edukacyjnej „Psy na Salony”.

Cena: 39,00zł

- Dodanie do strony internetowej w serwisie PsyNaSalony.pl formularza kontaktowego, służącego do bezpośredniego kontaktu klientów z właścicielami lokalu.

Cena: 79,00zł

- Utworzenie strony lokalu w serwisie PsynaSalony.pl

Cena: 149,00 zł

- Umieszczenie na Mapie lokali przyjaznych psom własnego, wyróżniającego się markera, np. logo firmy.

Cena: 159,00zł

- Przygotowanie z nadesłanej fotografii (.jpg, .png, .bmp) wyróżniającego się markera i umieszczenie znacznika na Mapie lokali przyjaznych psom.

Cena: 169,00zł

Podane kwoty są cenami brutto.

#### Opowiedz nam o swoim pomysle

Masz pomysł, jak dać się poznać na stronach naszej kampanii w nietypowy, niespotykany sposób? Chcesz pochwalić się rozwiązaniami, jakie zastosowałeś w swoim hotelu, swojej restauracji czy sklepie, poprawiającymi komfort wypoczynku zwierząt i ich opiekunów? Napisz do nas na adres [psynasalony@gmail.com](mailto:psynasalony@gmail.com). Zaskocz nas swoim pomysłem.